



Formations Professionnelles



Les métiers de l'antenne, de l'intelligence et de
la conception / production audiovisuelle

Création et management éditorial de média

Marketing des médias

Média Training

Académie
Audiovisuelle

Centre de Ressource d'Etude et d'Action

ART - CULTURE - TECHNOLOGIE de l'INFORMATION & SOCIÉTÉ

C.R.E.A.A.C.T.I.S. A.S.B.L. - Loi 1901 - Déclaration N° 1054 – Siret : 423 550 888 000 14 – NAF : 923 A

Organisme de formation déclaré à la Direction du Travail de l'Emploi et de la Formation Professionnelle sous le N° : 11753702175

30 rue Eugène Carrière 75018 - Paris Tel : +33(0)1 42 55 29 10 - Fax : +33(0)1 42 55 08 48 - email : acadtv@free.fr

CONCEPTION ÉMISSIONS DE FLUX

PUBLIC : Personnels de chaînes TV et sociétés de production, étudiants en audiovisuel, étudiants indépendants

- Talk Show, Débats, Émissions d'accueil, Variétés, Divertissements, Real TV
- Les choix éditoriaux (Marketing de programme - identité de chaîne)
- Mise en place des contenus
- Mécanique d'émission - Conducteur, plan de plateau, fiche technique, feuille de service
- Décor
- Habillage
- Réalisation
- Problématique de production
- Programmation
- Services induits interactifs (sms, internet, etc.)
- Animation/présentation
- Comment présenter un projet (exemple de note de présentation)
- Cas pratique

Les émissions de flux constituent un outil certain de positionnement image d'une chaîne.

Un grand rendez-vous (débat, émission d'accueil ou variété) peut être constitutif de l'identité d'une chaîne TV.

Module de 3 jours :

- 1: Principe généraux, conception, marketing de programme**
- 2: Conception d'un projet**
- 3: Préparation à la mise en œuvre avec pré-production**

CONCEPTION - PRODUCTION ÉMISSIONS DE JEUX

PUBLIC : Personnels de chaînes TV et sociétés de production, étudiants en audiovisuel, étudiants indépendants

- Jeux intellectuels, call TV, jeux physiques, mixtes
 - Les choix éditoriaux (Marketing de programme - identité de chaîne)
 - Mise en place des contenus
 - Public visé, niveau de difficulté
 - Format et mécanique du jeu
 - Mécanique d'émission - Conducteur, plan de plateau, fiche technique, feuille de service
 - Décor
 - Habillage
 - Réalisation
 - Problématique de production
 - Programmation
 - Services induits interactifs (sms, internet, etc.)
 - Animation/présentation
 - Cas pratique

Les émissions de jeu comportent de telles spécificités qu'elles prennent une place à part dans la production de flux.

Module de 3 jours : 1: Principe généraux, conception, marketing de programme

2: Conception d'un projet

3: Préparation à la mise en œuvre avec pré-production

LE BARTERING RENTABLE

PUBLIC : Direction et Personnels de chaînes TV et sociétés de production, étudiants en audiovisuel, étudiants indépendants

Le BARTERING RENTABLE pour financer les programmes en partenariat avec les producteurs privés et les annonceurs.

- Négociation et choix de programme
- Relation producteur / diffuseur
- Propriété et identité de chaîne
- Mise en place des produits (programmes, bandes-annonce, produits et services dérivés)
- Prospection et négociation avec le sponsor
- Dossier pour le sponsor (contreparties diverses : Billboard, BA, module jeu, cross media)
- Les contrats (coproduction, pré-achat, mise à disposition de case horaire)
- Cas pratique

Un BARTERING bien conçu peut aider au développement de nouvelles émissions et aux résultats économiques d'un diffuseur.

Module de 2 jours : 1: Principe généraux, analyse des mécaniques
2: Conception dossier - contrats

ASSISTANT (chargé) de Production polyvalent (nouvelle économie de la télévision)

PUBLIC : Personnels de chaînes TV et sociétés de production, étudiants en audiovisuel, étudiants indépendants

- Une compétence protéiforme aux service de productions « low cost » de qualité

Initiation

- **Maîtriser tous les rouages d'une production audiovisuelle et trouver sa place à chaque étape.**

Pré production

Brain storming, conception, réunion éditoriale, réunion de production.

Écriture du projet (Syntaxe audiovisuelle, scénarisation, etc.)

Dépouillement

Fiches techniques - Devis - Feuilles de service - Conducteur

Préparation du tournage

Casting, repérages, location de matériel, réservation de moyens...

Consommables.

Autorisations de tournage, de diffusion. Rendez-vous pour tournages, interviews, etc.

Production

Planning, diffusion des conducteurs, connaissance des métiers et des supports, respect des plannings, régies diverses, indexation des rushes.

- **Interventions en tant que script, assistant administratif, gestion des intervenants.**

Logistique : Sécurité, catering, hébergement, déplacement, communication, autorisations.

Postproduction

Dérushage, plan de montage, montage off line et on line, sons additionnels (synchro ou non), mixage.

Conformation, spécificité techniques des PAD, livraison des PAD.

Bilan de production.

Cette initiation permet à un débutant d'entrer dans une équipe de production comme « chargé de prod »

Module de 5 jours - Pré-requis : connaissance raisonnable de Word et excel

Matériel requis : Ordinateur avec Pack Office, Imprimante, Projecteur, Écran

Identité de chaîne - Améliorer la visibilité d'une chaîne TV

PUBLIC : Direction et direction Marketing de chaînes TV et sociétés de production, étudiants en audiovisuel, étudiants indépendants

APPROCHE

Au delà de la publicité traditionnelle, comment améliorer la visibilité d'une chaîne TV ?

Élément indispensable pour optimiser la rentabilité publicitaire.

- Image de marque (Logo, base line, habillage d'antenne - image/son, etc.)
- Opérations terrain,
- Cross media / Partenariats
- Marketing viral
- Émission emblématique
- Analyse de grille - Marketing de programme - marketing de programmation
- Incarnations
- Co-branding / Partenariats / produits et services dérivés
- Cas pratique

Première approche de sensibilisation

Module de 4 jour

Marketing de Programme - Marketing de Programmation

PUBLIC : Direction et direction des programmes Marketing de chaînes TV et sociétés de production, étudiants en audiovisuel,.

APPROCHE

Créer une grille en adéquation avec les objectifs et missions d'une chaîne de télévision.

- Définitions générales (Mtg Programme / Programmation)
- Définitions des objectifs (chaîne publique, privée, thématique)
- Définition des publics cible
- Prise en compte des mode de vie
- Analyse des objectifs des cases horaires
- Création d'une grille / La télévision d'accompagnement (voir module spécifique)
- Les rendez-vous marquants
- La rentabilité de la chaîne (Publicité, sponsoring, bartering)
- Création d'une émission (objectifs, contraintes, mécaniques)
- Cas pratique

Première approche de sensibilisation

Module de 3 jour

La Télévision d'ACCOMPAGNEMENT

PUBLIC : Direction et direction des programmes Marketing de chaînes TV et sociétés de production, étudiants en audiovisuel,.

APPROCHE

Faire le choix d'une télévision qui « accompagne la vie quotidienne.

- Définition générale
- La richesse et les contraintes du genre
- Création d'une grille dans la grille
- Mécanique de production
- Les incarnations
- Harmonisation avec d'autres contraintes
- Les possibilités de partenariats et de financement
- Produits et services dérivés
- Cas pratique
- Mise en œuvre (hors formation)

Première approche de sensibilisation

Module de 1 jour

FINANCEMENTS PUBLICS DES PROGRAMMES TV

PUBLIC : Direction et direction des programmes de chaînes TV et sociétés de production, étudiants en audiovisuel, étudiants indépendants

APPROCHE

Quel Financement Public pour quel programme ? Comment les aborder et les obtenir.

- Les aides publiques dans chaque pays
- Les programmes éligibles
- Les aides internationales
- Europe, OIF, Cirtef, etc.
- Le montage Financier
- Devis / Plan de financement
- Monter un dossier de demande d'aide
- Cas pratique

Première approche de sensibilisation avec CIA (Paul-Charlemagne Coffie)

Module de 1 jour



ANIMER UNE ÉMISSION TV - PRÉSENTER UNE CHRONIQUE - INTERVIEW

PUBLIC : Personnels de chaînes TV et sociétés de production, étudiants en audiovisuel, étudiants indépendants

- Intervenir à l'antenne pour toute forme de prestation

Initiation

- Qu'est-ce qu'une chronique ?
- Comment la préparer ?
- Comment la présenter dans une émission ?
- L'utilisation des fiches
- Présenter une émission
- Plateau d'accueil / Plateau Bye
- L'interview TV : Les différents genres
- Comment faire une interview sans rien connaître du sujet et de l'interviewé ?
- Animation de talk –show
- Animation de débat
- Trainings

Cette initiation permet à un débutant de prétendre commencer à faire du « plateau ». Perfectionnement des personnels

Module de 5 jours

Matériel requis : Camera - éclairage - micros - recorder - moniteur

Partir en REPORTAGE (Partie journalistique)

PUBLIC : Personnels de chaînes TV et sociétés de production, étudiants en audiovisuel, étudiants indépendants

- Partir en reportage avec un opérateur - même débutant (nous traitons de la partie journalistique, pas celle du cadreur/preneur de son).

Initiation

- Les différentes sortes de reportage
- Comment le préparer
- Les fondamentaux pour rapporter des rushes « montables »
- Notions de réalisation
- Attention au son
- On ne rapporte pas que des rushes
- Faire un chapeau - un pied in situ
- Le « tourné/monté »
- Trainings - Cas pratique

Perfectionnement des personnels - Approche opérationnelle

Module de 2 jour (1 : Théorie, préparation - 2 : Training)

Prise de parole en public - intervention dans les médias (média training)

PUBLIC : Manager d'entreprise, personnalité Politique, Dirigeant, Journaliste, Responsable de communication, porte parole

- ***Maîtrisez tous les aspects de la prise de parole en public et devant les médias.***
- **Discours – Débat – Interview - Réunion – Présentation commerciale - Conférence de presse**
- **1 : Préparation d'intervention**
 - Déterminer les grands axes sur lesquels communiquer (vos objectifs)
 - Création de vos « slogans » (les idées maîtresses de votre propos)
 - Préparer un Discours - Conférence de presse – Réunion – Interview - Débat
 - Les mécaniques narratives - Comment toucher le plus grand nombre –
- **2 : Pratique d'intervention**
 - Comment capter l'attention, faire en sorte que le public vous approuve.
 - Comment ne dire QUE ce qu'on a prévu de dire.
 - Postures (langage non verbal)
 - Quoi écrire - Comment utiliser ses notes
 - Maîtriser le trac - Articulation - respiration
 - La répartie
 - Production de «la parole performante »
- **3 : Communiquer en milieu hostile**
 - Répondre ou ne pas répondre aux questions délicates
 - Communication de crise - Communication de conflit
 - Face à la foule - Face à l'ironie, l'agressivité, la mise en cause, etc.
 - La manipulation verbale
- *Approche théorique et opérationnelle*

Module de 3 jours avec training

Matériel requis : Camera - éclairage - micros - recorder - moniteur